ПОБЕДА!
1945–2020

БРЕНДБУК

Руководство по использованию логотипа празднования
75-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне
1941 – 1945 годов

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

1. БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

1.1. Логотип 5
1.2. Логотип. Описание 6
1.3. Логотип. Структура 7
1.4. Логотип. Основные версии 8
1.5. Логотип. Построение 9
1.6. Логотип. Охранное поле 10
1.7. Логотип. Минимальные размеры 11
1.8. Инверсный вариант логотипа 12
1.9. Цветовая гамма 13
1.10. Недопустимые варианты воспроизведения логотипа 14
1.11. Логотип. Использование на фоне 15

2. КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ СТИЛЯ

2.1. Концепция. Описание 17
2.2. Шрифт 20

3. СТИЛИСТИКА ОФОРМЛЕНИЯ ПРАЗДНИКА

3.1. Билборд 22
3.2. Сити-формат 25
3.3. Остановка общественного транспорта 27
3.4. Перетяжка 29
3.5. Флаги 30

ВВЕДЕНИЕ

Настоящее Руководство по использованию логотипа празднования 75-летия Победы в Великой Отечественной войне (далее – Документ) является основой для графического и шрифтового оформления внешних и внутренних документов, презентаций, раздаточной, рекламной и сувенирной продукции, интерьерных и экстерьерных решений, уличных конструкций и других дизайнерских продуктов, использующихся для оформления мероприятий празднования.

Руководство выпускается в виде брошюры и на CD, содержащем как текстовую версию с иллюстрациями, так и файлы всех элементов – электронные оригинал-макеты, оптимизированные для последующего воспроизведения и тиражирования третьими лицами (региональные организации, рекламные агентства, СМИ, типографии) и защищенные от возможных искажений при использовании.

В Руководстве описываются основные принципы и правила работы с логотипом празднования, приводятся рекомендации и ограничения по его размещению на различных носителях. Руководство призвано помочь сотрудникам, партнерам и подрядчикам решать конкретные прикладные задачи, оставаясь при этом в рамках ключевых стандартов фирменной стилистики.

Базовые элементы логотипа служат основой для использования практически во всех коммуникационных форматах мероприятий празднования.

Для изделий, подразумевающих печать по шаблонам (пакеты, папки), файлы для печати подготовлены на основе типовых выкроек-шаблонов.

Так как в рамках празднования Дня Победы планируется производство разнообразной рекламно-сувенирной продукции, логотип выполнен максимально технологичным и легко адаптируется на самые разные носители: баннеры различных форматов, текстильные изделия, ручки пластиковые и металлические и другую продукцию.

1 БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

1.1. ЛОГОТИП

Используйте файл: //Materials/P-75_logotip.eps

1.2. ЛОГОТИП. ОПИСАНИЕ

Центральным элементом логотипа является графическая стилизация цифры 75, обозначающей юбилейный год празднования Великой Победы. Она составлена из графических элементов – стрелок.

Графическое изображение стрелок, обозначающее военные маневры, использовалось на картах генштабов советских войск, а затем обыгрывалось в великих военных кинокартинах: «Освобождение», «Они сражались за Родину».

Стрелки символизируют динамику боевых действий и продвижение отечественных войск, штурмы вражеских позиций. За каждым движением такой стрелки на военной карте стояли судьбы людей, солдат, офицеров, мирных жителей. Тех, кто не жалел себя, кто верил и делал все возможное для Победы.

Цветовая схема ассоциируется с красными развевающимися знаменами Победы на фоне белого цвета – цвета весны, чистоты, мира. Логотипу характерны строгость и динамичность, его символика понятна для всех поколений.

1.3. ЛОГОТИП. СТРУКТУРА

Часть А

Часть Б

Логотип представляет собой графический блок, состоящий из двух основных частей.

Часть А – графическая часть (знак: стилизация цифры 75).
Часть Б – написание (логотипичная надпись: Победа! 1945–2020).

1.4. ЛОГОТИП. ОСНОВНЫЕ ВЕРСИИ

Вариант А

Вариант Б

Вариант В

Логотип имеет основные варианты компоновки графического блока, предназначенные для решения различных задач.

Вариант А – вертикальная версия.
Вариант Б – горизонтальная версия.
Вариант В – горизонтальная версия (только для использования в микроформате).

Используйте файлы: //Materials/P-75_logotip.eps

//Materials/P-75_logotip gorizont.eps

//Materials/P-75_logotip gorizont_um.eps

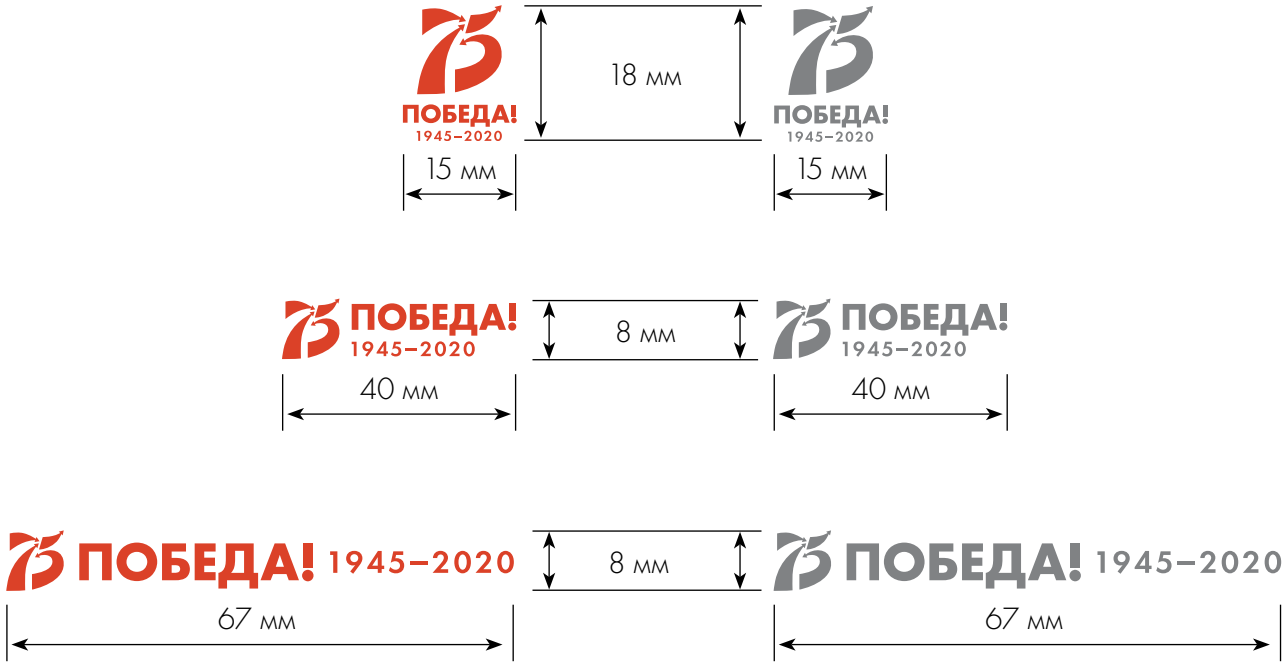
1.5. ЛОГОТИП. ПОСТРОЕНИЕ

1.6. ЛОГОТИП. ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Охранное поле определяет минимально допустимое расстояние от логотипа до других изобразительных или текстовых элементов макета. Не допускается размещение графических или текстовых элементов внутри охранного поля.

Рекомендованная величина охранного поля показана на рисунке. За единицу измерения размеров охранного поля принята длина горизонтального штриха литеры «П» слова «ПОБЕДА».

1.7. ЛОГОТИП. МИНИМАЛЬНЫЕ РАЗМЕРЫ



Используйте файлы: //Materials/P-75_logotip.eps

//Materials/P-75_logotip_gray.eps

//Materials/P-75_logotip gorizont.eps

//Materials/P-75_logotip gorizont_gray.eps

//Materials/P-75_logotip gorizont_um.eps

//Materials/P-75_logotip gorizont_um_gray.eps

1.8. ИНВЕРСНЫЙ ВАРИАНТ ЛОГОТИПА

Black 60%

Используйте файлы: //Materials/P-75_logotip_gray.eps //Materials/P-75_logotip_white.eps
//Materials/P-75_logotip gorizont_gray.eps //Materials/P-75_logotip gorizont_white.eps

1.9. ЦВЕТОВАЯ ГАММА

CMYK: 10-90-100-0

Pantone: 485 C

Используйте файлы: //Materials/P-75_logotip.eps

//Materials/P-75_logotip_pantone.eps

1.10. НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЯ ЛОГОТИПА

При использовании логотипа следует применять только оригинальную компьютерную версию в кривых Безье (векторный макет) или точную ее копию (корректный перевод в растровые форматы).

Не допускается любое иное, нежели заданное в настоящем Руководстве, воспроизведение взаимного расположения элементов логотипа.

Не допускаются изменения в пропорциях элементов и расстояниях между ними.

Не допускаются изменения в фирменной цветовой гамме.

При масштабировании логотипа допускается только пропорциональное его увеличение или уменьшение.

Не допускается масштабирование логотипа только по горизонтали или только по вертикали.

Не допускается перспективное искажение при воспроизведении логотипа.

Не допускается применение обводок вокруг элементов логотипа, а также применение эффекта тени (shadow, drop shadow).

Не допускается размещение логотипа на сгибе (перегибе) носителя, частичное воспроизведение («отрезание» части логотипа).

Не допускается перекрытие логотипа фонами, градиентными плашками и другими элементами дизайна.

1.11. ЛОГОТИП. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НА ФОНЕ

Допустимо использование логотипа красного цвета на белом фоне и логотипа белого цвета на красном фоне. Также допустимо использование логотипа белого цвета на фоне салюта — приведенном на этой странице фирменном фоне, который является частью фирменного стиля. Фон салюта можно использовать только в этом виде, любые изменения фона по цвету, тону и рисунку недопустимы.

Если логотип используется не на белом, красном фонах и не на фирменном фоне салюта, то логотип необходимо размещать на плашке. Размеры плашки равны размеру охранного поля логотипа. На красной плашке размещается белый логотип, на белой плашке — красный логотип.

Используйте файлы: //Materials/P-75_logotip.eps

//Materials/P-75_logotip_white.eps

//Materials/Salut.tiff