

Управление образования администрации Анжеро-Судженского городского округа
муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
Анжеро-Судженского городского округа
«Оздоровительно-образовательный центр «Олимп»

Принята на заседании
педагогического совета
МБУ ДО «ООЦ «Олимп»

Протокол № 3 от 28.03.2024г.

Утверждаю:

и.о. директора МБУ ДО «ООЦ
«Олимп»

 Е.Я.Медведева

Приказ № 109 от 28.03.2024г.



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«МедиаЛЕТО «ВКадре»

Возраст учащихся: 12-15 лет

Срок реализации: 1 месяц

Составитель:

Медведева Елена Яковлевна, методист

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1.1. Пояснительная записка	3
1.2. Цель и задачи программы	5
1.3. Содержание программы	7
1.3.1. Учебно-тематический план	7
1.3.2. Содержание учебно-тематического плана	8
1.4. Планируемые результаты	9

РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

2.1. Календарный учебный график	12
2.2. Условия реализации программы	12
2.3. Формы аттестации / контроля	13
2.4. Оценочные материалы	14
2.5. Методические материалы	19
2.6. Список литературы	21

БРАЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «МедиаЛЕТО «ВКадре» имеет социально-гуманитарную направленность и реализуется в рамках модели «Социос» мероприятия по созданию новых мест в образовательных организациях различных типов для реализации дополнительных общеразвивающих программ всех направленностей регионального проекта, обеспечивающего достижение целей, показателей и результата Федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование».

Развитие медиацентров входит в число приоритетных направлений государственной молодежной политики, является одним из эффективных способов получения молодежью новых знаний, развитию навыков общественной деятельности, формированию нравственных ценностей, активной гражданской позиции. Вовлечение детей в социальную активность призвано способствовать формированию и совершенствованию гражданской и социальной компетентности подрастающего поколения. Важно научиться жить и не дистанцироваться от медиа, а использовать эту среду. Необходимо научиться управлять медиа, иначе медиа начнёт управлять нами. Стремительное развитие информационных и коммуникационных ресурсов, возрастающая доступность медиасредств (в первую очередь, смартфонов и планшетных компьютеров) открывают широкие возможности для доступа к различной информации, в том числе к запрещённому контенту. Актуальной задачей формирования медиаграмотности становится защита сознания учащихся.

Программа «МедиаЛЕТО «ВКадре» разработана на основе нормативно-правовых документов:

- Федеральный закон РФ от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 года № 678-р);
- Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. N 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. N 996-р)
- Федеральный проект «Успех каждого ребенка» (протокол заседания проектного комитета по национальному проекту «Образование» от 07 декабря 2018 г. № 3);
- Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных

общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»

- Постановление от 28 сентября 2020 г. N 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 « Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»
- Приказ Министерства образования Кузбасса от 13.01.2023 №102 «Об утверждении Правил персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Кемеровской области-Кузбассе»
- Устав МБУ ДО «ООЦ «Олимп».

Актуальность программы

Актуальность дополнительной образовательной общеразвивающей программы «МедиаЛЕТО «ВКадре» заключается в том, что на современном этапе развития общества программа отвечает запросам подростков и родителей: формирует социально значимые знания, умения и навыки, оказывает комплексное обучающее, развивающее, воспитательное и здоровьесберегающее воздействие, способствует формированию эстетических и нравственных качеств личности, приобщает подростков к творчеству.

Повышение медиа- и информационной грамотности и формирование, в итоге, их медиакультуры – важнейшее направление в развитии современного образования, ориентированного на медиатизированное поколение. Достижение высокого уровня медиа и информационной культуры современного школьника позволяет развивать деловые и кросс-культурные коммуникации, ответственно, безопасно и цивилизованно вести плодотворный диалог в медианасыщенной информационной среде.

Отличительная особенность программы состоит в формировании пространства, в котором обучающиеся в процессе работы над реальным медиапродуктом (создание медиатекста, видеонюостей) о происходящих событиях в течение летних каникул). Основной принцип организации занятий – проектная деятельность. В течение месяца коллектив подростков планомерно идет к результату – выполнению отчётной работы (проекта). Так же в процессе обучения будут проходить экскурсии, мастер-классы, тренинги.

Адресат программы: учащиеся 12-15 лет.

Детей данного возраста отличает повышенный интерес к различным видам деятельности, любознательность, познавательная и творческая активность. Занятия в этом возрасте способствуют развитию важных волевых качеств: концентрации внимания, сосредоточенности, работоспособности, благодаря чему в дальнейшем развивается мотивация достижения успеха. Ведущим мотивационным фактором этого возраста является желание самовыражения и самоутверждения, поэтому обучение по данной программе будет актуальным для данной возрастной категории.

Для успешной реализации программы целесообразно объединение учащихся в учебные группы численностью 15 человек.

Задания по программе построены с учётом интересов, возможностей и предпочтений обучающихся. К занятиям допускаются все желающие без специального отбора.

Число групп - 1.

Объём и срок освоения программы: 16 часов (учебно-тематический план представлен ниже), программа рассчитана на 1 месяц обучения

Режим занятий, периодичность и продолжительность: занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 академических часа, недельная нагрузка 4 часа (16 часов в месяц).

Форма обучения: очная.

Особенности организации образовательного процесса

Программа предусматривает теоретические, практические занятия. *Теоретические занятия* – проводятся в виде групповых развивающихся, профилактических, обучающихся занятиях, бесед.

Практические занятия – проводятся в виде мини-игр, тренингов, опросников, акций, подготовки анонсов, афиш, видеороликов и другой медиапродукции. Специфика направленности программы подразумевает проведение занятий вне помещения.

1.2. Цель и задачи программы

Цель программы: создание условий для формирования у учащихся активной жизненной и гражданской позиции, способствующей самоопределению и самореализации личности ребенка посредством овладения технологиями средств массовой информации.

Для достижения поставленной цели предполагается решение следующих **задач**:

Предметные (образовательные):

- познакомить учащихся с ключевыми понятиями медиаграмотности, с основными понятиями журналистики и медиакоммуникаций, с основами самопрезентации, PR-технологиями;
- раскрывать и углублять знания учащихся о своеобразии жанров журналистики и особенностях функциональных стилей русского языка;
- формировать умение видеть подтексты медиатекстов;
- привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др;
- научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний;

- обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
- создать живую, активно работающую информационную среду.

Метапредметные:

- развивать оперативность мышления; логическое, аналитическое мышление, личностные качества (активность, ответственность, целеустремленность, самостоятельность);
- развивать наблюдательность, познавательную активность;
- развивать коммуникативные компетенции учащихся на основе организации совместной продуктивной деятельности, сотрудничества и взаимопомощи.

Личностные:

- воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки, отзывчивость;
- воспитывать коммуникативные качества, умение работать в команде, умение доводить начатое дело до конца;
- способствовать формированию и развитию информационной компетенции: навыков работы с различными источниками информации, умения самостоятельно искать, извлекать и отбирать необходимую для решения учебных задач информацию

1.3. Содержание программы

1.3.1. Учебно-тематический план

№	Название разделов, тем	Количество часов			Форма аттестации/ контроля
		Всего	в том числе		
			теория	практика	
1.	Введение. Журналист в социальных сетях	2	1	1	анкетирование
2.	Интервью	4	2	2	
2.1.	Виды интервью	2	1	1	практическая работа
2.2.	Структура интервью	2	1	1	деловая игра
3.	Новости	4	2	2	
3.1.	Телевизионный репортаж	2	1	1	практическая работа
3.2.	Стиль и отбор новостей	2	1	1	пресс-конференция
4.	Монтаж и обработка видео	4	2	2	
4.1.	Основы видеомонтажа	2	1	1	практическая работа
4.2.	Монтаж сюжета	2	1	1	практическая работа
5.	Итоговое занятие	2		2	демонстрация проектов
	ИТОГО	16		9	

1.3.2. Содержание учебно-тематического плана

Раздел 1. Введение. Журналист в социальных сетях (2 часа)

Теория: Техника безопасности. Сообщение необходимой информации о технике безопасности в помещении до и во время проведения занятий. Тележурналистика. Особенности журналистики в социальных сетях. Продюсер. Телеведущий. Корреспондент. Оператор. Монтажер. Режиссер. Редактор. Особенности работы журналиста в социальных сетях.

Практика: подготовка текста для социальных сетей.

Форма контроля: входной контроль, анкетирование.

Раздел 2. Интервью (4 часа)

Теория: структура и виды интервью, стендап.

Практика: поиск героя, создание интервью.

Промежуточная аттестация: практическая работа.

Форма контроля: деловая игра.

Раздел 3. Новости (4 часа)

Теория: Стиль и отбор новостей, ведение новостей, телевизионный репортаж.

Практика: Монтаж видеонюостей. Телевизионный мейкап. Создание образа.

Промежуточная аттестация: практическая работа.

Форма контроля: пресс-конференция.

Раздел 4. Монтаж и обработка видео (4 часа)

Теория: программы MoovieMaker, Publisher.

Практика: подготовки коллективного медиапроекта: подготовка серии текстов, освещающих поставленную проблему со всех сторон, в разных жанрах и форматах. (возможна командная работа в группах по 4–5 человек).

Форма контроля: пресс-конференция

Раздел 5. Итоговое занятие (2 часа)

Практика: Повторение и закрепление пройденного материала. Подготовка медиапроекта завершается его публичной презентацией: каждый из учеников рассказывает о том, как готовил материал, с какими трудностями столкнулся, что нового узнал в процессе подготовки материала, каким опытом считает важным поделиться со сверстниками.

Форма контроля: демонстрация проектов.

1.4. Планируемые результаты освоения программы

По итогам освоения программы учащиеся будут знать:

- историю средств массовой коммуникации;
- о выразительных средствах передачи информации и их влиянии на наши эмоции, на формирование восприятия разных медиатекстов;
- различия между книгой и средствами массовой информации;
- о медийных профессиях;
- будут знать, как осознанно строить информационные высказывания в соответствии с задачами коммуникации и составлять тексты в устной и письменной форме;
- будут активно использовать речевые средства и средства информационных и коммуникационных технологий для решения коммуникативных и познавательных задач;
- знание поисковых систем, видов и функций СМИ,
- технологии создания авторского медиапродукта;
- знание основ написания текстов в различных жанрах, в том числе для соцсетей.

Будут уметь:

- начальные навыки адаптации в динамично изменяющемся мире;
- работать с различными видами информации (структурировать информацию, осуществлять маркирование, составлять тезисы, вопросы);
- сформируют умения планировать, контролировать и оценивать свои действия в соответствии с поставленной задачей и условиями её реализации;
- принимать решения и достигать поставленные цели и задачи информационной деятельности;
- определять наиболее эффективные способы достижения результата;
- работать индивидуально, в группе, слушать и слышать собеседника, обосновывать свою позицию, высказывать мнение; полемизировать в рамках толерантных отношений, вести информационный диалог;
- будут использовать различные способы поиска (в справочных источниках и открытом информационном пространстве Сети Интернет), сбора, обработки, анализа, передачи и интерпретации информации в соответствии с коммуникативными и познавательными задачами;
- решать проблемы с использованием различных источников информации, в том числе электронных.

Будут владеть:

- освоят начальные формы познавательной и личностной рефлексии;
- развиты самостоятельность и личная ответственность за свои поступки, в том числе в информационной деятельности, на основе представлений о нравственных нормах;

- владеть приемами публичного выступления, уметь презентовать свою деятельность и свои результаты, формулировать проблемные вопросы, выводы, быть способным к корректировке и дальнейшему исследованию;
- быть способным к индивидуальной работе с информацией, а также при сотрудничестве в парах или группах;
- навыками анализировать печатные средства массовой коммуникации;
- различать реальный и виртуальный мир, избегать манипулятивного воздействия рекламы и информации благодаря полученным знаниям;
- пользоваться медийным оборудованием и компьютерными программами для выполнения учебных и практических заданий;
- использовать разные медиа для учебы, для получения информации, для развлечений, для творчества.

В результате обучения по программе учащиеся приобретут такие личностные качества как:

- коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;
- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и соперничества;
- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;
- проявление дисциплинированности, трудолюбия и упорства в достижении поставленных целей;
- оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

В результате обучения по программе у учащихся будут сформированы такие метапредметные компетенции как:

Регулятивные УУД:

- определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно;
- выстраивать проблемный диалог при изучении нового материала;
- учиться совместно с учителем и другими воспитанниками давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии.

Познавательные УУД:

- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;
- иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;
- получить ориентацию на творческий подход в любом виде журналистской деятельности, уметь организовывать и проводить деловые и ролевые игры;

- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды.

Коммуникативные УУД:

- умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль, слушать и понимать речь других;

- совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им;

- учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

2.1. Календарный учебный график

Режим организации занятий по данной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе определяется Календарным учебным графиком, который является приложением к программе. Календарный учебный график разрабатывается до начала каждого учебного года, рассматривается на педагогическом совете и утверждается директором школы. Календарный учебный график соответствует санитарно-эпидемиологическим правилам и нормам, утвержденных Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 36-48-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

Количество учебных недель – 4

Количество учебных дней – 30

Даты начала и окончания учебных периодов /этапов – с 01.06.2024г. по 30.06.2024г.

2.2. Условия реализации программы

1. Материально-техническое обеспечение:

Программа реализуется в учебном кабинете, предназначенном для занятий робототехникой, с возможностью зонирования пространства как для индивидуальной, так и для групповой работы. Размещение учебного оборудования должно соответствовать санитарным требованиям, правилам техники безопасности и пожарной безопасности.

№ п/п	Наименование оборудования	Количество единиц
1.	Компьютер педагога	1
2.	Стол ученический	8
3.	Стул ученический	15
4.	Стол педагога	1
5.	Стул педагога	1
6.	Шкаф-стеллаж для хранения оборудования	1
7.	Зеркальная камера (фотоаппарат)	1
8.	Доска магнитно-маркерная поворотная двусторонняя	1

Материально-техническое обеспечение, приобретенное в рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование»:

№ п/п	Наименование оборудования	Количество единиц
1	Усилитель Behringer HA400	2
2	Микрофон конденсаторный AKG C414XLI	2
3	Станция записи и монтажа	1
4	Аудиомонитор	2
5	Ноутбук	10
6	Наушники Beyerdynamic DT 770 pro	1

2. Информационное обеспечение:

№ п/п	Перечень программного обеспечения	Условия использования (лицензионное/бесплатное скачивание)
1.	Операционная система Linux	предустановленное
2.	Фотомастер	бесплатное скачивание
3.	ФотошоуPro	бесплатное скачивание
4.	CapCut	бесплатное скачивание

3. Кадровое обеспечения:

Педагог дополнительного образования, имеющий удостоверение курса повышения квалификации «Медиапедагог в организациях общего и дополнительного образования» (108 часов).

2.3. Формы аттестации / контроля

Для определения результативности учащихся по программе педагогом проводится мониторинг: отслеживается теоретический уровень подготовки учащихся по основным разделам программы; уровень личностного развития, активное участие учащихся в играх, проектах. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, тестирование, выставки и т.д.

Формы аттестации/контроля: в ходе реализации программы оценка ее эффективности осуществляется в рамках текущего, промежуточного контроля. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, зачётные задания и т.д.

Текущий контроль осуществляется в течение учебного года в форме тестирования, публичных демонстраций своих медиаработ, выполнения групповых заданий.

Промежуточный контроль для определения результативности учащихся педагогом проводится конкурс проектных работ на свободную или заданную тему.

По окончании прохождения всей программы осуществляется контроль в форме публичной защиты своей проектной работы, а также учащимся объединения засчитываются результаты итогового контроля при наличии документов, подтверждающих призовые места муниципальных, региональных, всероссийских и международных конкурсов.

2.4. Оценочные материалы, формирующие систему оценивания

Оценочный материал (диагностический инструмент):

АНКЕТА

для выявления уровня сформированности медиакомпетенции учащихся

1. Согласитесь, частично согласитесь или не согласитесь с указанными суждениями

суждение (показатель)	степень согласия				
	полностью не согласен(а)	скорее не согласен(а)	частично согласен(а)	скорее согласен(а)	полностью согласен(а)
(мотивационный) У меня есть потребность в контакте со СМИ и медиа. Они помогают мне расслабиться и получить заряд положительных эмоций					
У меня есть потребность в контакте со СМИ и медиа. Они помогают мне в учебе и способствуют моему развитию					
(контактный) Я стараюсь всегда быть в курсе последних событий, регулярно проверяю новостные ресурсы и информационные сайты					
(информационный) Я многое знаю о мире медиа, собираюсь поступать на специальность, связанную с журналистикой, издательским делом, телевидением, рекламой, медиакоммуникациями					
(перцептивный) Я способен понимать точку зрения автора медиатекста, предугадывать развитие					

сюжета, ставить себя на место героя					
(интерпретационный/оценочный) Я умею критически анализировать процесс функционирования медиа в обществе, могу верно интерпретировать медиатексты и понимаю причины их создания в тот или иной период, поскольку обладаю хорошо развитым критическим мышлением					
(креативный) Мои друзья и родные считают меня творческой личностью					
(операционный) Я умею создавать и распространять медиатексты различных видов и жанров как самостоятельно, так и в группе. В свободное время снимаю видеорепортажи, пишу заметки и т.д.					

2. Какие жанры кажутся Вам наиболее интересными в каждой из четырех категорий? (выберите не больше 3)

жанры	пресса	радио (и иные аудио-ресурсы)	телевидение	интернет и кино
информационные (заметка, интервью, репортаж, подкаст, блог, информационный сайт и др.)				
аналитические и публицистические (статья, рецензия, очерк, подкаст, блог, ток-шоу и др.)				
литературные (роман, рассказ, стихотворение, аудиокнига и др.)				
литературно-драматические (радиопьесы, радиоспектакли, аудиокниги и др.)				
музыкальные (классика, джаз, рок и др.)				

игры, конкурсы (кроссворды, викторины, развлекательный сайт и др.)				
телевизионно-кинематографические (фильмы, сериалы, шоу и др.)				
реклама				
никакие				

3. Как часто Вы обращаетесь к СМИ?

	пресса	радио	телевизор	Интернет
Никогда				
Редко				
Несколько раз в месяц				
Несколько раз в неделю				
Каждый день				

4. Выберите из списка названия СМИ, которые, по Вашему мнению, достойны доверия

Аргументы и факты	Первый канал
Все звезды	Рен-ТВ
Домашний	РИА Новости
Живой Журнал	Российская газета
Интерфакс	Экспресс-газета
Комсомольская правда	Эхо Москвы
Юмор FM	Яндекс Дзен

5. Укажите, какие из предыдущих СМИ Вам не знакомы (если все знакомо, поставьте «-»)

6. По каким признакам, как Вам кажется, можно понять, что СМИ не заслуживает доверия?

7. Какие Интернет-платформы Вы считаете безопасными? Перечислите

8. Как вы думаете, что такое медиакомпетенция? Дайте развернутое определение своими словами

9. На каком уровне медиакомпетенция должна быть, по Вашему мнению, сформирована? Что должен знать школьник Вашего возраста о медиа? Дайте развернутый ответ своими словами

10. Знаете ли Вы, что такое «МЕДИАИММУНИТЕТ»? (да, нет) Дайте развернутое определение своими словами

11. Что такое МЕДИАТЕКА? Есть ли она в Вашей школе? Часто ли Вы к ней обращаетесь?

12. Дайте определение СМИ и перечислите виды СМИ

13. Перечислите функции СМИ. Первыми укажите три наиболее важные, на Ваш взгляд, функции

14. Расположите этапы создания медиатекста в правильной последовательности. Сценарий - замысел - заявка - съемочный процесс

15. Какую тему Вы бы выбрали для написания письменной работы?

- 1) медиатекст, который произвёл на меня сильное впечатление;
- 2) медиатекст, который повлиял на моё отношение к себе и к окружающим;
- 3) эпизод медиатекста, который я хотел бы проанализировать.

16. Какое из данных творческих заданий Вы бы предпочли выбрать?

- 1) описание кадра медиатекста, который выражает образное обобщение, оставшееся после просмотра;

- 2) разработка варианта представления образного обобщения в виде плаката;
- 3) подбор стихотворения или цитаты, отражающей образное обобщение предложенного медиатекста;
- 4) составление рассказа от имени персонажа медиатекста;
- 5) составление монолога от представителя аудитории, ознакомившегося с предложенным медиатекстом.

17. Какое задание из предложенных Вы предпочли бы выполнить?

- 1) съемка документального фильма;
- 2) создание игрового кино;
- 3) подготовка макета стенгазеты;
- 4) фоторепортаж;
- 5) монтаж видеотрейлеров

18. Хотели бы Вы работать в сфере медиа и кем? (да, нет; профессия)

ВЫБЕРИТЕ ОДИН ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ

19. Кто НЕ относится к известным русским журналистам?

- 1) Дмитрий Губерниев
- 2) Вадим Такменёв
- 3) *Юрий Левитан*

20. Кто считается создателем первого кинофильма?

- 1) Энтони Фоккер
- 2) *Братья Люмьер*
- 3) Леонардо да Винчи

21. Кто изобрел кинетоскоп? Выберите правильный ответ

- 1) *Томас Эдисон*
- 2) Томас Ньюкомен
- 3) Томас Гейнсборо

22. Кто внёс вклад в становление радио? Выберите правильный ответ

- 1) *Александр Степанович Попов, Гульермо Маркони, Никола Тесла;*
- 2) Галилео Галилей, Мария Склодовская-Кюри, Александр Владимирович Попов;
- 3) Александр Николаевич Попов, Гульермо Маркони, Никола Тесла.

2.5. Методические материалы

В процессе реализации программы, организация образовательной деятельности осуществляется на основе современной методики обучения.

Основными **формами** при реализации программы являются:

- групповые и индивидуальные практические занятия;
- участие в мероприятиях;
- теоретические занятия (в форме бесед, просмотра и анализа видеозаписей и пр.);
- текущий контроль и промежуточная аттестация.

Методы работы:

– словесные методы (дидактический рассказ, описание, объяснение, беседа, разбор, инструктирование, комментарии и замечания, распоряжения, команды, указания);

– методы наглядного воздействия (непосредственная наглядность, опосредованная наглядность, направленного прочувствования двигательного действия, срочной информации).

Приёмы работы:

1. Наглядно-зрительные приемы: показ; использование наглядных пособий (схемы, рисунки, фотографии и пр.); имитация (подражание).

2. Тактильно-мышечные приемы: непосредственная помощь.

В основе реализации программы лежат следующие **технологии образования, развития и воспитания**:

– технологии социально-психологического благополучия, обеспечивающие психическое и социальное здоровье учащихся.

– технология игрового обучения. Назначение игровой образовательной технологии - организация усвоения учащимися предметного содержания;

– технология развивающего обучения ориентирует на развитие и совершенствование познавательных и нравственных способностей обучающихся путём использования их потенциальных возможностей.

Приемы, методы, образовательные технологии. Программа предполагает использование, как традиционных методов работы, так и нетрадиционных для более глубокого усвоения знаний и эмоционального их восприятия:

- наглядные (показ презентаций, СД-дисков, фотографий, работа с информационными источниками, памяткой, схемой, таблицей, журналом).

- словесные (рассказ, объяснение, беседа, лекция, обсуждение, анализ).

- практические (написание проектов, выполнение творческих проектов, изготовление изделий).

- образовательные технологии (ИКТ, технологии проектного обучения, здоровьесберегающие, игровые технологии, технологии личностно-ориентированного, развивающего обучения).

Формы проведения занятий. Для успешного освоения учащимися данной программы используются следующие формы занятий: учебное занятие, открытое занятие, рассказ, беседа, занятие-игра, занятие-путешествие, экскурсия, мастер-класс.

В системе занятий большое внимание уделяется анализу практических работ на каждом этапе её выполнения, степени понимания и применения на практике полученных знаний, оригинальности замысла, владению различными техниками и приемами в области прикладного творчества.

На протяжении всего курса обучения занятия включают в себя теоретическую и практическую части. Теоретическая часть дается в форме бесед, дискуссии, рассказов по приемам, технологиям работы с разнообразными материалами и безопасными способами работы с ними. Практическая часть состоит из этапов: освоение приемов выполнения изделий; выполнение изделий по схемам; разработка творческих эскизов, схем, проектов и практическое их выполнение.

2.6. Список литературы

1. Агафонов А.В., Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М., 1993,- 200с.
2. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
3. Бурдые.П. О телевидении и журналистике /. Пер. Бурдые -. М.: Прагматика культуры, 2002 - 160 с.
4. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
5. Демичева, К. А. Понятие и классификация социальных сетей в контексте взаимодействия в сети интернет / К. А. Демичева. // International scientific review. — 2015. — № 3 (4). — С. 79-82.
6. Дужникова, А. С. Социальные сети: современные тенденции и типы пользования / А. С. Дужникова. // Мониторинг общественного мнения. — 2010. — № 5 (99). — С. 238– 251.
7. Жилавская И.В. Медиаобразование молодежной аудитории. Томск: ТИИТ, 2009. 322 с.
8. Исаншина, Т. Н. Социальные сети — перспективный инструмент управления имиджем фирмы / Т. Н. Исаншина. // Лингвокультурология. — 2012. — № 6. — С. 38-45
9. КишикА.Н. AdobePhotoshop 7.0. Эффективный самоучитель
10. Радиожурналистика: учебник / под ред. А.А. Шереля. - М.: Изд-во Моск. ун-та: Наука, 2005.
11. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema, video.— М.: Издатель А. Г. Дворников, 2003.—206 с.
12. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М.: Аспект Пресс, 2000.